

RESUM DE L'ESTRATÈGIA DIGITAL DE CENTRE

COL·LEGI SANT JOSEP NAVÀS
08022288

Data d'actualització

MAIG 2023

Finançat per



Taula de contingut

INTRODUCCIÓ	3
Enllaç a l'estratègia digital de centre (EDC)	3
Context: Dades bàsiques del centre	3
Infraestructura	4
Pràctiques del centre d'ús i aplicació de la tecnologia	5
Procés d'elaboració	6
Integració de l'Estratègia Digital de Centre al Projecte Educatiu del Centre	6
DIAGNOSI.....	7
Eines utilitzades en la diagnosi.....	7
ANÀLISI DE LA SITUACIÓ DEL CENTRE.....	7
Punts forts i punts febles detectats en la diagnosi.....	7
OBJECTIUS	9
ACTIVITATS A DESENVOLUPAR	10
PROPOSTA DE TEMPORALITZACIÓ DELS OBJECTIUS I DE LES ACTIVITATS	12
AVALUACIÓ	12



INTRODUCCIÓ

Enllaç a l'estratègia digital de centre (EDC)

<https://www.sjn.cat/estrategia-digital-de-centre/>

Context: Dades bàsiques del centre

El Col·legi Sant Josep és l'únic centre concertat d'Educació Infantil i Primària de Navàs, que juntament amb l'EDN formen la institució EDN Fundació Privada. Està situada a la ctra de Viver, 20 de Navàs.

L'escola va ser fundada el 1925, per tant compta amb gairebé 100 anys d'història al servei del poble de Navàs, i com a escola acollidora, té la voluntat ferma de continuar donant una educació qualitativa a tots els navassencs que en vulguin formar part. Té una línia educativa d'infantil i primària (0 a 12 anys) amb uns 240 alumnes i una vintena de mestres. Escola oberta i acollidora a les necessitats i expectatives de les famílies que formen la seva Comunitat Educativa i a l'evolució de la societat en la qual vivim.

El poble de Navàs té al voltant de 6.000 habitants i està situat vora el riu Llobregat, a l'extrem nord del Bages tocant el Berguedà. És a dir, està a mig camí de dues capitals comarcals, Manresa i Berga, a l'eix del Llobregat. La majoria de les famílies viuen de la petita indústria i el comerç. El nostre poble bàsicament hi ha petita indústria, activitat comercial i de serveis. La majoria d'alumnat que hi assisteix ha nascut a Navàs, tot i que s'hi reflecteix de manera significativa els moviments migratoris de la població.

Després d'analitzar el context sociocultural de l'escola i les necessitats educatives que s'hi presenten, constatem:

Els alumnes, majoritàriament viuen a Navàs o a l'entorn proper. La majoria de famílies demanen a l'escola que els seus fills siguin competents per donar resposta a una societat immersa en un canvi constant. La llengua familiar és el català en un 80% de les famílies i la llengua vehicular a l'escola és el català.

Tenim un 20 % d'alumnes que tenen necessitats educatives especials acreditades i amb necessitats derivades de situacions socials desfavorides.

La majoria de famílies trien l'escola pel projecte educatiu integrador amb treball en xarxa a l'entorn i projecció europea.



Infraestructura

ESPAIS FÍSICS:

Com a escola d'infantil i primària d'una línia que som, disposem d'una aula per curs, totes elles amb pissarra digital (infantil) o projector interactiu (primària) amb un portàtil per aula. A l'Educació infantil disposen de dos portàtils per aula de manera permanent.

A més de les aules de cada curs, disposem d'aquests mateixos dispositius a l'aula d'artística, aula d'anglès i gimnàs (aquest no és fix).

Paral·lelament, tenim una aula de tecnologia (TecnoArt) on hi ha 20 ordinadors a disposició, tenim diversos escornabots, 4 kits micro:bits, 12 plaques makey-makey, 10 ipads, l'espai de "green screen".

També disposem de dos carros de portàtils, amb un total de 39 portàtils.

ESPAIS VIRTUALS:

Plataforma Clickedu

L'escola disposa de la plataforma educativa Clickedu, com a eina educativa família-escola.

GSuite

Utilitzem Google Suite, com a paquet ofimàtic de Google que agilitza la publicació de continguts amb Google Classroom, gestió de documents amb Google Drive, i treball amb eines com Docs i altres.

GSuite ens permet la comunicació docents-alumnat ja que cada usuari (docent o alumne) compta amb un compte acabat en usuari@sjn.cat.

Per no suplantar identitats els professors tenen nom.cognom i els alumnes tenen inicial del nom+cognom.

La utilització de Google Classroom amb l'alumnat ens facilita el treball amb eines digitals amb l'alumnat de manera natural.

[MÉS INFO ESPAIS VIRTUALS I SERVEIS DIGITALS](#)

Canals de comunicació públics:

- **Pàgina web:** La pàgina web del centre <https://www.sjn.cat> és el canal més oficial per presentar qualsevol notícia que pugui ser d'interès a la comunitat educativa del Sant Josep. És una pàgina molt activa on assíduament s'hi publica informació per a famílies, alumnes, nous alumnes, docents o altres.
- **Xarxes Socials:** Principalment s'hi publica el que es fa al centre durant el curs. Disposem de Twitter, Instagram i Facebook.

[MÉS INFO CANALS DE COMUNICACIÓ](#)



Protocol de suport tècnic

Els docents i no docents que fan ús dels dispositius, comuniquen per la plataforma educativa clickedu les incidències que hi hagi i és la comissió digital del centre qui fa la gestió de les mateixes. Si la incidència la pot resoldre la pròpia comissió, es procedeix a la resolució, si requereix reparació més tècnica, es passa la incidència al gestor informàtic del centre, que resol les incidències a demanda, no amb un horari fix a l'escola.

La comissió digital, té cura de tenir inventariat tot el material i promoure un bon ús del mateix. Atén les demandes de possibles nous dispositius i material tecnològic. Vetlla per una bona infraestructura de la xarxa, promou una bona política d'ús.

La comissió digital del centre, vetlla també pel compliment del protocol d'acollida de famílies, alumnes i personal docent i no docent.

[MÉS INFO PROTOCOL ACOLLIDA DIGITAL](#)

Pràctiques del centre d'ús i aplicació de la tecnologia

La tecnologia digital és present en el dia a dia de l'escola. Per tal d'afavorir que l'alumnat sigui digitalment competent en acabar l'ensenyament obligatori, el professorat, fa temps que hem fet tot un procés.

A l'educació infantil posem en valor l'ús d'eines digitals com un mitjà més per aprendre i desenvolupar-se, no en l'ús de l'eina en sí. A partir de propostes contextualitzades i a partir dels interessos dels infants, s'introdueixen diferents aplicacions i materials tecnològics com un mitjà més d'aprenentatge: aplicacions d'ipads, ús de la plataforma internacional eTwinning per potenciar activitats col·laboratives internacionals, emmarcades dins la nostra acreditació Erasmus+, ús de beebots, escornabots, ...

A l'educació primària, seguint amb la política abans esmentada, s'introdueix la tecnologia digital de manera transversal dins els projectes i situacions d'aprenentatge. Es pot veure en les diferents programacions com sempre hi és present. A partir de primer de primària, hi ha un ús del classroom com a espai virtual de treball, amb un evident i lògic ús gradual fins que arriben a cicle superior de primària.

A part de l'ús integrat de la tecnologia digital en el dia a dia a l'aula, tenim una organització que ens permet fer grups flexibles i internivells on, una tarda a la setmana realitzem uns tallers i espais d'aprenentatge on la tecnologia hi té un paper important.

Dins el pla de formació docent, fomentem dos tipus de formació, l'assessorament a tot el claustre en aquella matèria que anualment anem dissenyant en funció de les necessitats, i la formació més individual o en petit grup de treball per donar resposta a l'avenç de la competència en un determinat tema o matèria. Per donar resposta a la competència digital de l'alumnat, cal una bona competència docent i és per això que cal que sempre tinguem present l'àmbit digital dins el pla de formació.



Procés d'elaboració

L'estratègia digital de centre (EDC) és un document que defineix i concreta les línies d'actuació del centre que fan possible que docents, alumnat i centre assoleixin la competència digital. Per tal que tota la comunitat educativa sigui partícip d'aquesta estratègia hem seguit el següent procés:

El lideratge de l'EDC correspon a l'equip directiu, segons el Decret d'autonomia dels centres educatius, sota el lideratge pedagògic de la direcció del centre. A partir d'aquesta base, es va crear la comissió d'estratègia digital de centre, formada per un equip impulsor. S'ha creat la figura del coordinador digital de centre, amb l'objectiu de coordinar i dinamitzar les actuacions determinades per la comissió.

A partir d'aquí s'han anat seguint les fases d'elaboració de l'EDC, amb el suport del mentor digital assignat al centre. En la fase de diagnòsi les famílies, docents i alumnat hi han tingut un paper fonamental, ja que és a partir de la diagnòsi que s'han dut a terme les següents fases, objectius, planificació i avaluació.

El fet d'haver participat com a claustre de la formació interna de centre "Estratègia Digital de Centre", ha permès que el professorat hagi tingut una part activa en el procés, ha permès alhora revisar el punt de partida com a escola, definir acords en diverses matèries dins l'àmbit digital i traçar un camí a seguir.

Integració de l'Estratègia Digital de Centre al Projecte Educatiu del Centre

L'Estratègia Digital de Centre ha de tenir una vinculació i coherència amb el Projecte Educatiu de Centre, es veurà reflectida en tots els documents de centre i tindrà una relació directa amb la Programació General Anual (PGA).

En el nostre PEC, és clau el treball cooperatiu dins de l'escola i entre escoles, és per això que es potencien les metodologies innovadores com:

- Lideratge compartit: treball col·laboratiu i en equip
- Innovació: alumnes com agents de canvi
- Europeïtzació de l'ensenyament-aprenentatge: potenciació dels projectes Erasmus+ i eTwinning.
- Integració dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) en el currículum escolar: desenvolupament de competències que permetin a tota la comunitat educativa reflexionar sobre les seves accions, tenint en compte els impactes socials, culturals, econòmics i mediambientals que tindran ara i en el futur des d'una perspectiva local i mundial.
- Inclusió: Competència emocional i atenció a la diversitat

Aquest enfoc metodològic es basa en tres dimensions:

- Dimensió de creixement personal
- Dimensió social i cultural
- Dimensió europea

Dins d'aquestes tres dimensions, el nostre Projecte Educatiu de centre, es concreten diversos objectius específics que mostren una gran coherència amb l'Estratègia Digital de Centre plantejada, és per això que s'incorpora de manera clara, creada de forma participativa, i consensuada per la comunitat educativa amb l'aprovació del consell escolar de centre.

A la PGA es veurà concretada l'EDC a partir de les diferents activitats programades, que estan temporitzades en la planificació dels tres cursos escolars.

[MÉS INFO PLANIFICACIÓ](#)



DIAGNOSI

Eines utilitzades en la diagnosi

L'informe de centre SELFIE aplega les opinions de l'equip directiu, el professorat i l'alumnat i les compara.

La informació recollida a SELFIE ofereix al centre una instantània de quin punt es troba actualment en relació amb l'estratègia i la pràctica en l'ús de les tecnologies digitals d'ensenyament i aprenentatge.

Els [resultats de la SELFIE](#) serveix de base per identificar i analitzar les fortaleses i les debilitats i crear un pla escolar en relació amb l'ús de les tecnologies digitals per donar suport a l'aprenentatge.

Es realitza una [enquesta a les famílies](#) i alumnes de cicle superior i se n'extreuen conclusions que serviran de fonament de l'anàlisi DAFO, a partir del qual s'estableixen els objectius de l'estratègia digital.

ANÀLISI DE LA SITUACIÓ DEL CENTRE

Punts forts i punts febles detectats en la diagnosi

Enumeració dels punts forts i dels punts febles principals que es detecten i que serveixen per definir els objectius.

DAFO a partir de l'anàlisi SELFIE

DEBILITATS	AMENACES
<p>Tot i que hi ha suficients dispositius digitals per facilitar l'aprenentatge, cal un pla de renovació i millora de dispositius.</p> <p>Poca reflexió i intercanvi d'experiències i bones pràctiques en l'ús de les tecnologies a l'aula.</p> <p>Poca reflexió sobre les necessitats de formació digital del claustre.</p> <p>Poca utilització de les eines digitals per fomentar el feedback, la coavaluació i la reflexió de l'aprenentatge.</p> <p>Poca creació de contingut digital propi.</p>	<p>Després de la formació FIC, cal continuar la reflexió pedagògica en matèria digital.</p> <p>Suport del Departament en la continuïtat de la formació digital docent.</p> <p>Alt percentatge d'alumnes amb necessitats educatives específiques derivades de situacions econòmiques desfavorides.</p> <p>Poca participació en les activitats formatives en matèria de seguretat a les xarxes per part de les famílies.</p>



FORTALESES	OPORTUNITATS
<p>Participació en projectes col·laboratius internacionals, a partir de tecnologies digitals.</p> <p>Una bona infraestructura amb suficients dispositius digitals</p> <p>El professorat té a l'abast formació en l'ús de les tecnologies a l'aula.</p> <p>El professorat fa ús d'activitats digitals per motivar l'alumnat i formentar la creativitat i la col·laboració entre l'alumnat.</p> <p>Facilitat en comunicació digital (videoconferències, xats públics, xarxes socials...)</p> <p>Tecnologia digital com a eina de comunicació, recollint el seu ús a la documentació interna de centre.</p> <p>Tenir un pla d'acollida digital per a docents, famílies i alumnes.</p> <p>Tenir la web clara, entenedora i amb tota la documentació de centre a disposició.</p>	<p>Estratègia digital en procés d'elaboració amb la participació del claustre, alumnes i famílies.</p> <p>La formació digital de centre ens permet crear espais de reflexió de tot el claustre.</p> <p>La formació digital de centre ens permet una millora en l'ús de de les eines digitals per fomentar el feedback, la coavaluació i la reflexió de l'aprenentatge.</p> <p>Participació en un projecte internacional basat en les bones pràctiques, contrast informació, fakenews, virus, webs fiables...</p> <p>Utilització de les xarxes socials per part de l'escola i el seguiment d'una gran part de famílies de les mateixes.</p> <p>Disposar d'un entorn virtual d'aprenentatge.</p> <p>Disposar de la plataforma educativa clickedu i la bona valoració que en fan les famílies.</p>

OBJECTIUS

Una vegada analitzada la diagnosi concretem els nostres objectius per tal de seguir desenvolupant la competència digital del centre, els alumnes i el professorat.

Aquests objectius formaran part del PEC dins l'apartat que reflecteix la visió d'escola pel que fa a l'àmbit digital.

La selecció dels tres objectius sorgeix d'una prioritització en quant a les necessitats de l'escola.

Aquests objectius impliquen diverses estratègies i actuacions que s'aniran desenvolupant al llarg de tres anys. La temporització d'aquests s'ha fet seguint diversos criteris com ara les necessitats, els recursos disponibles, el grau de maduresa digital, etc.

L'assoliment dels objectius tindrà associat una sèrie d'indicadors per tal de poder mesurar el grau d'aplicació, qualitat de l'execució i el grau d'impacte tenint en compte el criteri d'acompliment de cadascun dels indicadors.



ACTIVITATS A DESENVOLUPAR

A continuació s'especifiquen les actuacions dissenyades per la Comissió d'Estratègia Digital per aconseguir els objectius, amb els indicadors d'execució (o abast) i de qualitat.

OBJECTIU 1	
Impulsar trobades de reflexió sobre l'ús i la necessitat de les tecnologies en el procés d'aprenentatge per tal que el professorat reflexioni i comparteixi experiències.	
ACTIVITATS	INDICADOR
<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentació per part de cada mestre/a al claustre d'una activitat o projecte on s'exemplifiqui la necessitat de l'ús de la tecnologia en el procés d'aprenentatge. 2. Recull, amb accés obert obert a tot el claustre, de les programacions i situacions d'aprenentatge. 3. Intercanvi d'experiències entre el claustre i un expert en competència digital, emmarcat dins la nostra acreditació Erasmus+ 	El 90% del professorat participa de manera activa en l'intercanvi d'experiències d'aula de situacions d'aprenentatge on s'exemplifiqui clarament l'ús de la tecnologia com a competència transversal.
OBJECTIU 2	
Definir el desplegament de la competència digital de l'alumnat per establir la línia de centre en l'àmbit digital	
ACTIVITATS	INDICADOR
<ol style="list-style-type: none"> 1. Recollida de les activitats relacionades amb la competència digital que es realitzen. 2. Creació d'acords de claustre en relació al desplegament de la competència digital. 3. Adaptació de les programacions, segons els acords presos en matèria de competència digital. 	El 90% del professorat utilitza les eines comunes per fer el seguiment de la competència digital de l'alumnat

OBJECTIU 3	
Potenciar l'ús de recursos digitals per part del professorat i l'alumnat en el procés avaluatiu per tal de potenciar l'avaluació competencial.	
ACTIVITATS	INDICADOR
<ol style="list-style-type: none"> 1. Definició de la rúbrica d'avaluació de la competència digital per cada curs, assegurant la coherència. 2. Adaptació de les programacions per incloure activitats digitals per fomentar l'autoavaluació i la coavaluació de les competències. 	El 80% de les programacions inclouen els processos avaluatius fomentant l'autoavaluació i coavaluació de les competències.
OBJECTIU 4	
Millorar l'acolliment digital a les famílies per fomentar l'acompanyament educatiu dels seus fills/es.	
ACTIVITATS	INDICADOR
<ol style="list-style-type: none"> 1. Actualització del protocol d'acollida digital de les famílies. 2. Xerrades d'agents externs en matèria d'internet segura i ús de les tecnologies per un bon acompanyament educatiu 	Un 80% de les famílies entra amb regularitat (mínim un cop a la setmana) a la plataforma de comunicació del centre

La temporalització de les diferents activitats es pot veure a les diferents [fitxes d'activitats](#)



PROPOSTA DE TEMPORALITZACIÓ DELS OBJECTIUS I DE LES ACTIVITATS

Cronograma o taula amb els objectius i la temporalització prevista: .

COL·LEGI SANT JOSEP NAVÀS										
Objectius de l'EDC		Curs 22-23			Curs 23-24			Curs 24-25		
		1T	2T	3T	1T	2T	3T	1T	2T	3T
1	OBJECTIU 1: Impulsar trobades de reflexió sobre l'ús i la necessitat de les tecnologies en el procés d'aprenentatge per tal que el professorat reflexioni i comparteixi experiències.									
2	OBJECTIU 2: Definir el desplegament de la competència digital de l'alumnat per establir la línia de centre en l'àmbit digital									
3	OBJECTIU 3: Potenciar l'ús de recursos digitals per part del professorat i l'alumnat en el procés avaluat per tal de potenciar l'avaluació competencial.									
4	OBJECTIU 4: Millorar l'acolliment digital a les famílies per fomentar l'acompanyament educatiu dels seus fills/es									

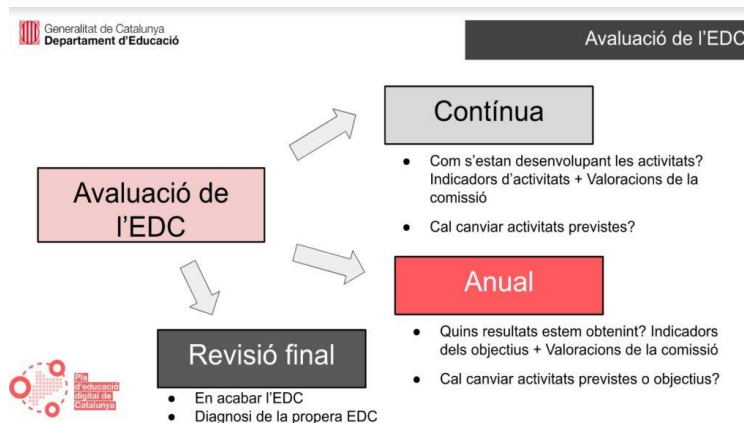
AVALUACIÓ

L'avaluació de l'estratègia digital s'ha de fer en tres moments diferents:

Contínua: es duu a terme al finalitzar cada actuació.

Anual: al finalitzar cada curs escolar es farà una valoració de les actuacions i objectius treballats, i es registrarà a la memòria.

Final: un cop transcorreguts els cursos destinats a l'aplicació de l'estratègia digital, es farà una valoració global del procés, que a més servirà d'element de diagnòsi per a la següent estratègia digital.



Montse Mollet Muntaner, directora Sant Josep Navàs