

RESUM DE L'ESTRATÈGIA DIGITAL DE CENTRE

**ESCOLA DIOCESANA DE NAVÀS
08022276**

Data d'actualització

22/05/23

Finançat per





Taula de contingut

| | |
|--|-----------|
| INTRODUCCIÓ | 3 |
| Enllaç a l'estratègia digital de centre (EDC) | 3 |
| Context: Dades bàsiques del centre | 3 |
| Infraestructura | 4 |
| Pràctiques del centre d'ús i aplicació de la tecnologia | 5 |
| Procés d'elaboració | 5 |
| Integració de l'Estratègia Digital de Centre al Projecte Educatiu del Centre | 5 |
| DIAGNOSI | 6 |
| Eines utilitzades en la diagnosi | 6 |
| Aspectes destacats de la diagnosi | 6 |
| ANÀLISI DE LA SITUACIÓ DEL CENTRE | 7 |
| Punts forts i punts febles detectats en la diagnosi | 7 |
| OBJECTIUS | 8 |
| ACTIVITATS A DESENVOLUPAR | 9 |
| PROPOSTA DE TEMPORALITZACIÓ DELS OBJECTIUS I DE LES ACTIVITATS | 10 |
| AVALUACIÓ | 12 |



INTRODUCCIÓ

Enllaç a l'estratègia digital de centre (EDC)

<https://edn.cat/edc/>

Context: Dades bàsiques del centre

L'Escola Diocesana de Navàs situada al bell mig de les comarques del Bages i del Berguedà és un centre concertat d'Ensenyament Secundari Obligatori i postobligatori inscrit al registre del Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya amb número 08022276 i amb el registre del Departament de Treball amb el número 1401, ubicat físicament al carrer Vicenç Vidal i Casacuberta, núm. 2 de Navàs (Bages).

L'EDN és una escola concertada i es regeix per les normatives del Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya i té el català com a llengua vehicular d'ensenyament- aprenentatge. Som escola catalana. Va ser fundada per Vicenç Vidal i Casacuberta l'any 1951 com a escola d'orientació professional per a la formació dels joves aprenents de les fàbriques tèxtils del Llobregat.

En aquests més de 70 anys d'existència, el centre s'ha caracteritzat per ser capdavanter en les reformes educatives propiciades cada moment i una adaptació constant a les noves tecnologies i a les necessitats de la societat. És una institució, doncs, d'iniciativa social, titularitat de la qual n'és l'Escola Diocesana de Navàs Fundació Privada, inscrita al registre de Fundacions del Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya amb el núm. 1564.

La procedència dels nostres alumnes és diversa, si bé en els nivells obligatoris el flux més gros és de Navàs, Balsareny i Sallent i d'altres poblacions del costat preferentment.

La docència impartida des dels 12 anys comença amb l'Educació Secundària Obligatòria. Estem autoritzats a impartir ensenyaments de Batxillerat, Cicles Formatius de grau mitjà i superior, en règim de concerts educatius. També oferim Formació Ocupacional i de Reciclatge. Formem part de la xarxa del Servei Català d'Ocupació del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya i estem especialment autoritzats per impartir formació ocupacional i reciclatge per treballadors en actiu subvencionats pel fons social europeu i d'altres, obtenint la certificació ISO 9001.

Des del curs 2015/2016 també formem part de la Xarxa d'Escoles de Formació Professional Integrada amb la finalitat de treballar pel desplegament de la nova llei de formació professional, coordinació i treball en xarxa de totes les escoles en referència a la formació professional reglada i no reglada.



Tal com es reflecteix en el nostre Caràcter propi, l'escola s'ofereix a pares, nois i noies que lliurement vulguin acudir-hi com a mitjà de formació professional i humana, tenint com a objectiu l'educació integral dels alumnes en una societat plural i en constant canvi, aprofundint en la formació científica, tècnica i cultural, i la formació humana i social, en un context coherent d'inspiració cristiana.

Infraestructura

L'escola disposa de diversos equipaments: per una banda trobem els ordinadors per al Personal Administratiu i Equip Directiu, per l'altra els despatxos i les aules, tots ells equipats amb portàtils. Les aules tenen totes ordinador i projector, així com càmera web i altaveus. L'escola disposa també d'una aula d'informàtica amb ordinadors de sobretaula i 3 carros d'ordinadors portàtils, amb una mitjana de 15 ordinadors per carro, per poder portar on faci falta. A part, disposem de 3 tauletes també per a ús d'alumnes i professors.

Quant a impressores, a part de les impressores dels Departaments i Equip Directiu, comptem amb 3 impressores 3D i 6 kits de robòtica Lego. A part d'aquestes aules, els alumnes treballen també a l'aula o, una aula Maker on posen en pràctica tots els coneixements de robòtica, tecnologia i arduino.

Els alumnes disposen de connexió a internet per als seus ordinadors portàtils, en cas que vulguin portar-los i per als nostres, de forma automàtica mitjançant un wifi de banda ampla. Aquest wifi té tallafocs per controlar els espais on poden o no poden entrar els alumnes. Quan venen convidats als centre amb necessitat de connexió, se'ls proporciona la clau wifi.

Des de l'escola treballem amb un entorn EVA centrat en la plataforma Clickedu per a professors, alumnes i famílies, amb diferents usos i accessibilitats. Bàsicament, els professors passen les faltes; llegeixen els missatges; penjen material escolar; posen notes i programen exàmens en aquest entorn; els alumnes es comuniquen amb els professors; cerquen els recursos que els proporcionen i resolen les activitats digitals proposades; Els pares tenen accés al control i informació sobre les faltes, veuen les notes i poden comunicar-se sempre que vulguin amb el tutor, a part de tenir el calendari d'activitats al dia. Cada persona involucrada en aquest entorn, té el seu nom d'usuari i contrasenya.

Una altra de les dificultats amb què ens trobem és que no cada alumne té un ordinador cada dia per a ell al centre, ja que el centre no els en proporciona ni exigeix, per tant, moltes vegades fem servir el mòbil a l'aula amb activitats educatives decidides pel professorat. Això comporta un ús responsable del mòbil, que és regulat mitjançant un semàfor a l'aula que indica en tot moment quin ús se n'ha de fer, però comporta també que en els canvis de classe o hores d'esbarjo, sigui molt utilitzat per als alumnes. En cas de Batxillerat i Cicles es considera que els alumnes són prou madurs per fer-ne un ús regulat per ells mateixos. Els professors passen falta a partir del mòbil.



Quant al suport tècnic per tenir en ordre tot aquest maquinari, disposem d'un tècnic, en unes hores concretes per repassar que tot funcioni correctament. En cas que no sigui així, el professorat introdueix les incidències a l'aplicatiu Clickedu i des d'allà es regula per tema direcció

Pràctiques del centre d'ús i aplicació de la tecnologia

L'escola té una llarga tradició en projectes relacionats amb la tecnologia. Som centre STEAMcat, i realitzem projectes i accions com:

- Programa Erasmus+, on un dels seus objectius sempre és la tecnologia i on hi ha una part important anualment
- Projectes interdisciplinaris a l'ESO on sempre es treballa la tecnologia digital
- Projectes interdisciplinaris a cicles formatius (especialment els de caire més tècnic, com poden ser automatització i robòtica o manteniment electromecànic).
- Participació en el programa RetoTech (robòtica i tecnologia)
- Participació en el programa SonicPi (música i tecnologia)
- Aprenentatge creatiu amb Snap i altres plataformes de robòtica creativa similars
- Didàctica i disseny de la impressió 3D
- Aplicacions mòbils amb AppInventor
- Micro.bit
- Robòtica especialitzada a la Formació Professional (Staubli Robots, Denso Robotics, Arduino, ...)
- Formació del professorat en tecnologia digital per millorar-ne les pràctiques a l'aula
- Procés de revisió de l'avaluació de la competència digital per veure'n possibles millores o necessitats de canvi.

Procés d'elaboració

L'elaboració de l'Estratègia Digital de Centre s'inicia amb la creació d'una Comissió en Competència Digital, de la qual formen part la directora del centre i la Cap d'Estudis. Externament, i de manera puntual, hi participa el formador de la Competència Digital Docent i rebem l'assessorament del Mentor Digital del Departament d'Educació.

Aquesta comissió es reunia de forma puntual amb el Mentor i el Formador (en dues ocasions) i llavors simplement amb el Mentor. Hi van haver 4 reunions, dues en el primer trimestre per organitzar les tasques a fer i marcar la ruta i llavors una en cadascun dels trimestres següents. Des de l'escola, com a treball de centre, direcció i cap d'estudis es reuneixen més o menys cada quinze dies, en funció de les tasques a fer.



Integració de l'Estratègia Digital de Centre al Projecte Educatiu del Centre

El Projecte Educatiu de l'EDN és el document que ha de guiar l'activitat del centre i dels seus membres en el període de la revisió. Els seus continguts són base per al desenvolupament de totes les altres línies i instruments de planificació i d'organització de l'execució que en l'actualitat s'iniciïn.

Aquest Projecte Educatiu l'hem elaborat conjuntament l'equip directiu i el claustre docent i ha estat aprovat per la Comunitat Educativa i pel Consell Escolar. Quant al tema de la Integració de l'Estratègia Digital de Centre, s'ha inclòs en l'apartat de Tecnologia durant el curs 21-22, però som conscients que el canvi en aquest curs 2022-2023 ha estat molt rellevant i que li hem de donar un nou valor, per tant, cal una reelaboració del PEC tenint en compte tota l'anàlisi i implementació que hem fet de l'Estratègia i la Cultura Digital de centre, que som conscients que només hem començat i que no ha de quedar tancada aquest any sinó que ens hem donat 4 anys de marge per implementar-la.

EL PEC haurà de recollir la feina feta i la feina a fer per tal de tenir l'escola plenament integrada en el marc d'aquesta Estratègia Digital del Departament. Hem fixat objectius anuals o bianuals, temporitzats, per tal d'anar aplicant l'Estratègia a cada moment.

DIAGNOSI

Eines utilitzades en la diagnosi

- Enquesta selfie
- Enquesta famílies
- Qüestionari del Ministerio sobre l'equipament digital al centre
- Reunions amb el professors per a la diagnosi del currículum i de l'aplicació del mateix
- Creació de la comissió digital
- Enquestes SELFIE i buidat
- Enquesta a famílies
- Qüestionari escoles TIC del Ministerio per saber equipaments i infraestructures
- Xarxa de competència digital docent de la Catalunya Central
- Formació del professorat en Competència Digital
- Recull d'accions de competència digital integrades al centre en les diferents àrees de formació de l'alumnat (tant ESO, BAT com Cicles Formatius) i anàlisi posterior amb propostes de millora
- Posada en comú de l'estat de l'EDC als claustres



Aspectes destacats de la diagnosi

- Enquesta Selfie realitzada a:
 1. Alumnes d'ESO: 160
 2. Alumnes Batx.: 28
 3. Alumnes Cicles Formatius: 74
 4. Professors: 40
- Enquesta famílies: 90

Veient aquests resultats volem destacar una gran participació en les enquestes, cosa que ens ha anat molt bé per detectar i analitzar els resultats en forma de DAFO, per tant analitzant Debilitats, Fortaleses, Amenaces i Oportunitats.

ANÀLISI DE LA SITUACIÓ DEL CENTRE

Resultats principals trobats en la diagnosi.

- Cal fer una bona documentació de la cultura digital del centre perquè fem moltes accions de les quals no en tenim recull.
- Cal treballar per la integració de les eines digitals per millorar el procés d'ensenyament - aprenentatge.
- Cal desenvolupar i implementar més el desplegament curricular de la competència digital per tal de facilitar-ne l'avaluació.
- Cal aprofundir en l'ús de la plataforma EVA del centre pel què fa a les famílies, així com millorar-ne l'acolliment digital per controlar els usos digitals dels seus fills.

Punts forts i punts febles detectats en la diagnosi

- Punts forts:
 1. Bon suport tècnic i Connexió a internet
 2. Per part de l'alumnat i professorat bon domini de l'entorn EVA
 3. Professorat implicat en STEAMCat i Erasmus+
 4. Bona predisposició del professorat a formar-se en tema informàtic
 5. Els alumnes disposen de maquinari i connectivitat a casa
 6. Llarga tradició i participació en programes d'innovació tecnològica i informàtica
- Punts febles:
 1. Poc domini de les famílies en l'entorn EVA
 2. Material digital just en algunes hores concretes del dia
 3. Falta de temps, per part del professorat, per crear materials d'aprenentatge i poca integració del currículum digital en algunes àrees.
 4. Avaluació de la competència digital poc definida
 5. Falta de formació per part d'alguns professors en temes informàtics
 6. Manca d'una Estratègia Digital definida



OBJECTIUS

OBJECTIU1: Documentar la cultura digital de centre per facilitar la gestió i comunicació amb la comunitat educativa

Indicadors: % tasques fetes + grau de satisfacció de la comissió digital

Criteri acceptació: 80% + BONA

OBJECTIU 2: Aconseguir la integració curricular de les eines digitals per millorar el procés d'ensenyament-aprenentatge.

Indicadors: % d'activitats digitals dels Erasmus que estiguin en punts de modificació de l'escala SAMR

Criteri acceptació: 1 per projecte

OBJECTIU 3: Desenvolupar i implementar el desplegament curricular de la competència digital per facilitar-ne l'avaluació.

Indicadors: com s'ha avaluat la competència digital (totes les competències estan equilibrades, es treballen totes i a tot arreu)

Criteri acceptació: avaluació més transversal (70% dels docents)

OBJECTIU 4: Aprofundir en l'ús de la plataforma Clickedu per millorar la comunicació amb les famílies.

Indicadors: Reducció del nombre d'incidències per telèfon / correu electrònic

Criteri acceptació: 80%

OBJECTIU 5: Millorar l'acolliment digital de les famílies per controlar els usos digitals dels seus fills.

Indicadors: els usos digitals dels alumnes han millorat a través dels resultats Deskohort

Criteri acceptació: Reducció resultats anuals enquestes DESKOHORT sobre tema digital



ACTIVITATS A DESENVOLUPAR

OBJECTIU1: Documentar la cultura digital de centre per facilitar la gestió i comunicació amb la comunitat educativa

TASQUES

- 1.1. Realització de la diagnosi de centre i concreció objectius d'ED
- 1.2. Renovació de la web del centre i creació de l'apartat Estratègia Digital del centre
- 1.3. Renovació de la web del centre i creació de l'apartat Cultura Digital del centre
- 1.4. Creació de document/ carpeta/ web amb les rutes (enllaços inclosos) per trobar tots els documents digitals que afecten al professorat
- 1.5. Realització d'un pla d'acollida digital pel professorat nouvingut
- 1.6. Assistència a reunions amb el Formador i Mentor Digital
- 1.7. Actualització als claustres per a informar al professorat del desplegament de l'estratègia digital de centre
- 1.8. Llistar els recursos materials i virtuals pel desplegament de l'EDC

OBJECTIU 2: Aconseguir la integració curricular de les eines digitals per millorar el procés d'ensenyament-aprenentatge.

- 2.1. Realització de la FIC d'Estratègia Digital
- 2.2. Obtenció de la titulació A1 en Estratègia Digital de tot el professorat del centre
- 2.3. Exigència que tot el nou professorat acrediti el nivell A1 d'estratègia digital
- 2.4. Revisió i actualització d'un banc de recursos i tutorials del Clickedu i de creació de material (píndoles digitals)
- 2.5. Compartir experiències d'aprenentatge entre 2 o 3 professors de matèries diferents per obtenir situacions d'aprenentatge per a l'aula que incloguin les eines digitals

OBJECTIU 3: Desenvolupar i implementar el desplegament curricular de la competència digital per facilitar-ne l'avaluació.

- 3.1. Anàlisi i valoració de la competència digital de l'alumnat des de cada àrea



- 3.2. Creació d'una acollida digital de l'alumnat per a 1r d'ESO i 1r dels Cicles Formatius
- 3.3. Entrega del correu corporatiu a l'alumnat de 1r d'ESO
- 3.4. Realització de xerrades amb experts sobre ciberseguretat, cyberbullying, ús de les xarxes socials...
- 3.5. Creació del barem del perfil digital professional de l'alumnat de cicles formatius

OBJECTIU 4: Aprofundir en l'ús de la plataforma Clickedu per millorar la comunicació amb les famílies.

- 4.1. Informació completa via tutors/es a la reunió de pares d'inici de curs
- 4.2. Revisió del manual d'usuari bàsic de clickedu per a les famílies

OBJECTIU 5: Millorar l'acolliment digital de les famílies per controlar els usos digitals dels seus fills.

- 5.1. Proporcionar una guia per a un ús crític i segur d'internet a través de la web
- 5.2. Xerrades temes digitals
- 5.3. Treball paral·lel amb l'alumnat a través dels bons dies

PROPOSTA DE TEMPORALITZACIÓ DELS OBJECTIUS I DE LES ACTIVITATS

| OBJECTIU 1: Documentar la cultura digital de centre per facilitar la gestió i comunicació amb la comunitat educativa | | | | |
|--|----------------------|--------------|--------------|--------------|
| TASQUES | CURS EXECUCIÓ | | | |
| | 22-23 | 23-24 | 24-25 | 25-26 |
| 1.1. Realització de la diagnosi de centre i concreció objectius d'Estratègia Digital del Centre | x | | | |
| 1.2. Renovació de la web del centre i creació de l'apartat Estratègia Digital del centre | x | | | |
| 1.3. Renovació de la web del centre i creació de l'apartat Cultura Digital del centre | | x | x | x |
| 1.4. Creació de document/ carpeta/ web amb les rutes (enllaços inclosos) per trobar tots els documents digitals que afecten al professorat | x | | | |
| 1.5. Realització d'un pla d'acollida digital per al professorat nouvingut | x | x | x | x |
| 1.6. Assistència a reunions amb el Formador i Mentor Digital | x | | | |
| 1.7. Actualització als claustres per a informar al professorat del desplegament de l'estratègia digital de centre | x | x | x | x |
| 1.8. Llistar els recursos materials i virtuals pel desplegament de l'Estratègia Digital de Centre | x | x | x | x |

| OBJECTIU 2: Aconseguir la integració curricular de les eines digitals per millorar el procés d'ensenyament-aprenentatge. | | | | |
|---|----------------------|--------------|--------------|--------------|
| TASQUES | CURS EXECUCIÓ | | | |
| | 22-23 | 23-24 | 24-25 | 25-26 |
| 2.1. Realització de la FIC d'Estratègia Digital | x | x | | |
| 2.2. Obtenció de la titulació A1 en Estratègia Digital de tot el professorat del centre | x | x | | |
| 2.3. Exigència que tot el nou professorat acrediti el nivell A1 d'estratègia digital | x | x | x | x |
| 2.4. Revisió i actualització d'un banc de recursos i tutorials del Clickedu i de creació de material (píndoles digitals) | x | x | x | x |
| 2.5. Compartir experiències d'aprenentatge entre 2 o 3 professors de matèries diferents per obtenir situacions d'aprenentatge per a l'aula que incloguin les eines digitals | | x | x | x |

OBJECTIU 3: Desenvolupar i implementar el desplegament curricular de la competència digital per facilitar-ne l'avaluació.

| TASQUES | CURS EXECUCIÓ | | | |
|---|---------------|-------|-------|-------|
| | 22-23 | 23-24 | 24-25 | 25-26 |
| 3.1. Anàlisi i valoració de la competència digital de l'alumnat des de cada àrea | x | x | | |
| 3.2. Creació d'una acollida digital de l'alumnat per a 1r d'ESO i 1r dels Cicles Formatius | x | x | x | x |
| 3.3. Entrega del correu corporatiu a l'alumnat de 1r d'ESO | x | x | x | x |
| 3.4. Realització de xerrades amb experts sobre ciberseguretat, cyberbullying, ús de les xarxes socials... | x | x | x | x |
| 3.5. Creació del barem del perfil digital professional de l'alumnat de cicles formatius | x | x | x | x |

OBJECTIU 4: Aprofundir en l'ús de la plataforma Clickedu per millorar la comunicació amb les famílies.

| TASQUES | CURS EXECUCIÓ | | | |
|---|---------------|-------|-------|-------|
| | 22-23 | 23-24 | 24-25 | 25-26 |
| 4.1. Informació completa via tutors/es a la reunió de pares d'inici de curs | x | x | x | x |
| 4.2. Revisió del manual d'usuari bàsic de clickedu per a les famílies | x | x | x | x |

OBJECTIU 5: Millorar l'acolliment digital de les famílies per controlar els usos digitals dels seus fills.

| TASQUES | CURS EXECUCIÓ | | | |
|---|---------------|-------|-------|-------|
| | 22-23 | 23-24 | 24-25 | 25-26 |
| 5.1. Proporcionar una guia per a un ús crític i segur d'internet a través de la web | x | x | x | x |
| 5.2. Xerrades temes digitals | x | x | x | x |
| 5.3. Treball paral·lel amb l'alumnat a través dels bons dies | x | x | x | x |

AVALUACIÓ

L'avaluació de l'estratègia s'ha de fer en tres moments diferents:

Contínua: cada cop que acabem una actuació es pot valorar.

Anual: Les actuacions i objectius de l'estratègia formaran part de la PGA, per tant a final de curs es valorarà en la memòria.

Final: Un cop transcorreguts els 3-4 anys es fa una valoració global del procés, que a més servirà d'element de diagnòsi per la següent estratègia digital.

